**16. mavzu: MULOQOT**

**REJA:**

1. Muloqot haqida tushuncha.
2. Nutq va uning turlari.
3. Muloqotning inson filogenetik va ontogenetik rivojlanishidagi ahamiyati.

4. Muloqot vazifalari va turlari .

5. Muloqot axborot almashinuvi sifatida.

6. Muloqot o‘zaro ta’sir sifatida.

7. Muloqot odamlarning bir-birini idrok qilishi sifatida.

8. Muloqotning rivojlanishi.

**TAYANCH TUSHUNCHALAR:**

***Muloqot*** – odamlar o‘rtasida hamkorlik faoliyati ehtiyojidan yuzaga keladigan va axborot almashinuvi

***Kommunikatsiya*** – o‘zaro hamfikrlilikka boshlovchi, ikki tomonlama axborot almashinuvi jarayoni.

***Kooperatsiya*** - hamkorlik faoliyatini tashkillashtirish, guruh maqsadlariga erishishni ta’minlab beruvchi o‘zaro ta’sir.

Muloqot – hamkorlikda faoliyat ehtiyoji bilan taqazolangan aloqa o‘rnatish va uni rivojlantirish jarayoni

Verbal kommunikatsiya. Inson nutqi belgilar tizimi sifatida qo‘llaniladi

Kommunikatsiya-tirik va o‘lik tabiatdagi tizimlar o‘rtasida axborot almashinuvini anglatadi

Nutq faoliyati – odam tomonidan ijtimoiy-tarixiy tajribani o‘zlashtirish va avlodlarga berish yoki kommunikatsiya o‘rnatish, o‘z harakatla¬rini rejalashtirish maqsadida tildan foydalanish jarayonidir.

Nizo – muloqot ishtirokchilarining har biri muhim bo‘lgan muammoni hal etish vaqtida ular o‘rtasida vujudga kelgan qarama-qarshilik va kurashning keskin kuchayib ketish jarayonidir

Muloqot insonning ijtimoiy, ongli mavjudot sifatidagi, ong tashuvchi sifatidagi ehtiyojidir. Turli yuksak hayvonlar va odam turmush tarzlarining ikki taraf: tabiat bilan aloqalar va tirik jonzotlar bilan aloqalarga ajralishini kuzatamiz. Birinchi tur aloqalar odam faolligining maxsus turi sifatidagi faoliyat deb nomlangan. Ikkinchi tur aloqalar bir-birlari bilan o‘zaro ta’sirlashuvchi tomonlar axborot almashinuvchi tirik jonzotlar ekanligi bilan belgilanadi. Tur ichidagi va turlararo bunday aloqalar turi muloqot deb ataladi.[1]

***6.1. Мuloqot haqida tushuncha***

«Muloqot» tushunchasining turlicha ta’riflari mavjud. ***Muloqot*** ikki yoki undan ortiq odamlar o‘rtasidagi bilish yoki affektiv-baholash xususiyatiga ega bo‘lgan axborot almashinuvida ularning o‘zaro ta’sirlashuvi sifatida ta’riflanadi. YOki: ***muloqot*** – odamlar o‘rtasida hamkorlik faoliyati ehtiyojidan yuzaga keladigan va axborot almashinuvi, o‘zaro ta’sirning yagona yo‘lini ishlab chiqish, boshqa odamni idrok qilish va tushunishdan iborat bo‘lgan aloqalarni o‘rnatish va rivojlatirishning murakkab, keng qamrovli jarayoni. Bu «muloqot» tushunchasining eng to‘liq va aniq ta’rifidir.[1]

Muloqot barcha tirik jonzotlarga xosdir, lekin odam darajasida u eng takomillashgan shakllarga ega bo‘ladi, nutq vositasida anglanadi. Muloqotda quyidagi nuqtai nazarlar ajratiladi: mazmun, maqsad va vositalar.

Инсоннинг нутқ фаолияти инсон онгининг барча қирралари билан чамбарчас боғланган. Нутқ – инсон психик камолотининг, шахс сифатида шаклланишининг қудратли омилидир. Нутқ таъсири остида қарашлар, эътиқодлар, интеллектуал, маънавий ва эстетик ҳиссиётлар таркиб топади, ирода ва феъл-атвор шаклланади. Нутқ ёрдамида барча билишга оид психик жараёнлар эркин ва бошқариладиган тус олади. Шундай экан, нутқ – билишга оид психик жараён бўлиб, инсон томонидан талаффуз қилинаётган ва эшитиб турилган товушлар уйғунлигидан иборат, айни вақтда шу товушларга мос ёзув белгилари тизими орқали ифодаланган маъно ва мазмунга эга.

Тил – шартли белгилар тизими бўлиб, уларнинг ёрдамида одамлар учун муайян маънога ва мазмунга эга бўлган товушлар йиғиндиси узатилади.

Нутқда алоҳида инсоннинг руҳияти ифода топади. Нутқ хусусий жиҳатдан алоҳида шахсга хос бўлиб, унда алоҳида олинган инсоннинг психологияси акс этади, тил эса ҳамма учун биттадир.

Нутқ орқали билдирилган ишоралар ёрдамида муайян предмет, ҳаракат, ҳолат ва ҳ.к. ифодаланади. Сўз эса, предмет ёки ҳодиса тўғрисидаги тасаввур билан боғлиқ.

Умумлаштириш функцияси ҳар бир сўз умумлаштириш хусусиятига эга эканлиги билан боғлиқ, бу эса тафаккурнинг юзага чиқишига имкон яратади. Фикр алмашув, яъни мулоқот муайян маълумотларни, фикрларни, туйғуларни одамлар бир-бирларига етказиб беришдан иборат бўлган жараёндир.

Инсон нутқининг аниқлиги чекланган миқдордаги нутқий белгилар – турли мураккабликдаги таркибий қисмлар (товушлар, бўғинлар, сўзлар ва гаплар) ёрдамида инсоннинг чексиз-чегарасиз турли-туман фикрларини, мақсадларини ва туйғуларини ифодалаш имконини беради.[[1]](#footnote-1)[3]

Productive Language Babies' *productive language,* their ability to produce words, ma­tures after their receptive language. Around 4 months of age, babies enter the babbling stage, in which they spontaneously utter a variety of sounds, such as *ah-goo.* Babbling is not an imitation of adult speech, for it includes sounds from various languages, even those not spoken in the household. From this early babbling, a listener could not iden­tify an infant as being, say, French, Korean, or Ethiopian. Deaf infants who observe their Deaf parents signing begin to babble more with their hands (Petitto & Marentette, 1991). Before nurture molds our speech, nature enables a wide range of possible sounds. Many of these natural babbling sounds are consonant-vowel pairs formed by simply bunching the tongue in the front of the mouth *(da-da, na-na, ta-ta)* or by opening and closing the lips *(ma-ma),* both of which babies do naturally for feeding (MacNeilage & Davis, 2000).

Muloqot ***mazmuni*** – bu individualliklararo aloqalarda bir tirik jonzotdan ikkinchisiga etkaziladigan axborot. Muloqot mazmuniga tirik mavjudotning ichki motivatsion yoki emotsional holati haqidagi ma’lumotlar kirishi mumkin. Muloqot orqali bir tirik mavjudotdan ikkinchisiga, tirik mavjudotni ma’lum tartibda aloqaga kirishishga yo‘naltiruvchi, ularning emotsional holatlari (mamnunlik, shodlik, g‘azab, qayg‘u, hijron va shu kabilar) haqidagi ma’lumotlar o‘tishi mumkin. Bunday axborot odamdan odamga etkaziladi va shaxslararo aloqalar o‘rnatish vositasi bo‘lib xizmat qiladi.

Biz, ochiq ko‘ngilli va shodlanayotgan odamga qaraganda, g‘azablanayotgan yoki azob chekayotgan odamga nisbatan o‘zimizni boshqacha tutamiz. Bir mavjudotdan boshqasiga etkaziladigan tashqi muhit holati haqidagi ma’lumot, masalan, xavfdan yoki yaqin atrofda ijobiy, biologik muhim omillarning, deylik, ozuqaning mavjudligi haqidagi ogohlantirish muloqot mazmuni bo‘lishi mumkin. Odamda muloqot mazmuni hayvonlarnikiga qaraganda ancha kengroqdir. Odamlar bir-biri bilan dunyo haqidagi bilimlar, orttirilgan tajriba, layoqatlar, malaka va ko‘nikmalarni jamlagan axborot bilan almashadilar. Inson muloqoti ko‘p jismli bo‘lib, ichki mazmuniga ko‘ra turli-tumandir.

***Muloqot maqsadi*** – bu insonda ushbu faollik turi yuzaga keladigan sabab. Hayvonlarda muloqot maqsadi bo‘lib boshqa tirik jonzotni ma’lum harakatga chorlash, u yoki bu harakatni amalga oshirmaslik kerakligi haqidagi ogohlantirish xizmat qilishi mumkin. Masalan, ona o‘z tovushi yoki harakati bilan bolasini xavfdan ogoh etishi mumkin; podadagi ba’zi hayvonlar boshqalarni ularga hayotiy muhim daraklar etib kelgani haqida ogohlantirishlari mumkin.

Odamda muloqot maqsadlari soni ko‘payadi. Ularga yuqorida sanab o‘tilganlardan tashqari, dunyo haqidagi bilimlarga ega bo‘lish va etkazish, ta’lim va tarbiya, odamlarning hamkorlik faoliyatlaridagi turli harakatlarning muvofiqlashuvi, shaxsiy va ish bo‘yicha o‘zaro munosabatlarning oydinlashtirilishi, o‘rnatilishi va boshqalar ham kiradi. Agar hayvonlarda muloqot maqsadlari ular uchun dolzarb bo‘lgan biologik ehtiyojlarni qondirishdan iborat bo‘lsa, odamlarda ular ko‘plab turli: ijtimoiy, madaniy, bilish, ijodiy, estetik, aqliy o‘sish, ahloqiy rivojlanish kabi ehtiyojlarni qondirish vositasi bo‘lib hisoblanadi.

Muloqot, odatda, beshta: shaxslararo, kognitiv, kommunikativ-axborotli, emotiv va konativ tomonlarining birligida namoyon bo‘ladi.

Muloqotning ***shaxslararo*** tomoni insonning bevosita atrof-muhiti: boshqa odamlar va o‘z hayotida bog‘liq bo‘ladigan umumiyliklar bilan o‘zaro ta’sirini aks ettiradi.[2]

Muloqotning ***kognitiv*** tomoni suhbatdoshning kim, qanday odam ekanligi, unlan nima kutish mumkinligi haqidagi, shuningdek, sherikning shaxsi bilan bog‘liq bo‘lgan boshqa ko‘pgina savollarga javob berish imkonini beradi.

Muloqotning ***kommunikativ-axborotli*** tomoni tasavvurlar, g‘oyalar, qiziqishlar, hissiyotlar, mayllar va sh.o‘.lari turlicha bo‘lgan odamlar o‘rtasidagi almashinuvdan iborat.

Muloqotning ***emotiv*** tomoni sheriklarning shaxsiy aloqalaridagi his-tuyg‘ular, kayfiyatning vazifa bajarishlari bilan bog‘liq.

Muloqotning ***konativ*** (hulq-atvor tomondan) tomoni sheriklar qarashlaridagi ichki va tashqi qarama-qarshiliklarni muvofiqlashtirishga xizmat qiladi.

***Muloqot vositalarini*** muloqot jarayonida bir tirik jonzotdan boshqasiga etkaziladigan axborotni kodlashtirish, uzatish, qayta ishlash va ochib berish vositalari sifatida ta’riflash mumkin.

Muloqot vositalariga quyidagilar kiradi:

1. Til – muloqot uchun qo‘llaniladigan so‘zlar, ifodalar va ularni muloqotda qo‘llash uchun ma’noli iboralarga birlashtirish qoidalari tizimi, shuningdek, turli ko‘rinish va shakllardagi (matnlar, chizmalar, suratlar), axborot yozish, etkazish va saqlashning texnik vositalari (radio- va videotexnika, yozuvning mexanik, magnitli, lazerli va boshqa shakllari) dagi belgilar tizimlari va yozuvdan iborat.

2. ***Ohang, emotsional ifodalanganlik***, bir xil iboraga turlicha ma’no berishga qodir.

3. Suhbatdoshning ***mimikasi, gavda holati, nigohi*** ibora ma’nosini kuchaytirishi, to‘ldirishi yoki rad etishi mumkin.

4. ***Imo-ishoralar*** muloqot vositasi sifatida umumiy qabul qilingan, ya’ni, belgilangan ma’noga ega bo‘lishi yoki ekspressiv, ya’ni, nutqning ifodaliligini yanada oshirishi mumkin.

5. Suhbatdoshlar muloqotidagi ***masofa*** madaniy, milliy an’analarga, suhbatdoshga bo‘lgan ishonch darajasiga bog‘liq bo‘ladi.

Inson o‘zining tur ichidagi muloqot usullari va vositalarini tanlashdagi kashfiyotchiligi bo‘yicha Er sayyorasida bizga ma’lum tirik mavjudotlarni ancha quvib o‘tdi.

Muloqot quyidagi bosqichlarga bo‘linadi:

- muloqotga bo‘lga ehtiyoj (axborotni etkazish yoki undan xabardor bo‘lish, suhbatdoshga ta’sir ko‘rsatish zarur, va h.k.) boshqa odamlar bilan aloqaga kirishishga undaydi;

- muloqot maqsadlari, muloqot vaziyatini to‘g‘ri belgilash;

- suhbatdosh shaxsini belgilash;

- o‘z muloqoti mazmunini rejalashtirish, odam aynan nima haqida so‘z yuritishini tasavvur qiladi (odatda anglanmagan holda);

- inson ongsiz ravishda (ba’zan ongli) foydalanishi mumkin bo‘lgan aniq vositalar, nutqiy iboralarni tanlaydi, qanday gapirib, o‘zini qanday tutishini o‘ylab qo‘yadi;

- suhbatdoshning javob reaksiyasini idrok qilish va baholash, qaytar aloqa o‘rnatish asosida muloqot samaradorligini nazorat qilish;

- muloqot yo‘nalishi, uslubi, metodlariga tuzatishlar kiritish.

Agar muloqot aktining biror-bir halqasi izdan chiqqudek bo‘lsa, so‘zlovchi muloqotdan kutgan natijalariga erisha olmaydi.

Insonning hayvonot olamidan farq qiluvchi, uning fiziologik, psixik va ijtimoiy rivojlanish qonuniyatlarini aks ettiruvchi asosiy xususiyatlardan biri nutq deb ataluvchi alohida psixik jarayonning mavjudligi hisoblanadi. ***Nutq*** – bu odamlarning til vositasida muloqot qilishi. Gapira olish va begona tilni tushunish malakasiga ega bo‘lish uchun tilni bilish va undan foydalana olish zarur.[2]

***2. Нутқ ва унинг турлари***

Til va nutqning psixologik faoliyatda tutgan o’rni.

Til va nutqning psixologik rivojlanish yo’lida tutgan o’rni beqiyosdir. Nutqning paydo bo’lishi bilan birga insonning psixologik va ruhiy doirasi ham rivojlana boshlaydi. Masalan, qabul qilish , xotira, tafakkur, tasavvur, e’tibor kabilar faqatgina til tufayli rivojlana boradi.

Nutq – inson psixologiyasining eng muhim vazifalaridan biri bo’lib, boshqa psixologik jarayonlarni boshqarib, bir biriga boq’lab turadi. Inson onggidagi tafakkur va tasavvur qilish jarayonlari nutq faoliyati bilan chambarchas bog’liq bo’lib, inson fikrlash faoliyati – nutqiy tafakkurni paydo qiladi. Nutqning rivojlanishi boshqa psixologik jarayonlarning rivojlanishiga turtki bo’ladi.

Nutq o’z navbatida tashqi, ichki, og’zaki, yozma dialog va monolog ko’rinishlarida bo’ladi. Nutq o’zaro munosabat va muloqotda eng asosiy qurol hisoblanadi.

Muloqot- bu odamlar o’rtasidagi aloqa, buning natijasida odamlarning bir biriga bo’lgan ta’siri paydo bo’ladi. Muloqot davomida odamga nisbatan extiyoj tug’iladi. Muloqot tufayli odamlar turli xil amaliy va nazariy faoliyatlarni uyushtiradi. Bundan tashqari axborot almashish, bir-birini tushinish kabi jarayonlar ham muloqot tufayli sodir bo’ladi. Shuningdek , muloqot shaxslar o’rtasidagi munosabatlarni yaratib, ularni amalda qo’llashdayordam beradi.52

Psixologiyada «til» va «nutq» tushunchalari mavjud. ***Til*** – bu odamlar uchun ma’lum ma’no va ahamiyat kasb etuvchi tovush birikmalarini etkazuvchi shartli ramzlar tizimi. Til jamiyat tomonidan ishlab chiqilgan bo‘lib, odamlarning ijtimoiy ongida ularning ijtimoiy turmushini aks ettirish shakli, shuningdek, ijtimoiy-tarixiy rivojlanish mahsuli bo‘lib hisoblanadi. Tilning noyob hodisaviyligi shundaki, har bir odam atrofdagilar muloqotda bo‘ladigan tarkib topgan tilga ega bo‘ladi va rivojlanish jarayonida uni o‘zlashtirib boradi.[2]

Til – bu murakkab hosila. Istalgan til, avvalo, tilning ***leksik tarkibi*** deb ataluvchi ma’nodor so‘zlarning ma’lum tizimiga egadir. Bundan tashqari, til so‘z va so‘z birikmalari turli shakllarining ma’lum tizimidan iborat bo‘lgan til ***grammatikasi***ga, shuningdek, aniq bir tilga xos bo‘lgan ma’lum tovush yoki ***fonetik*** tarkibga egadir.

Til, asosan, har bir so‘z ma’nosini mustahkamlash uchun xizmat qiladi. So‘zning istalgan ma’nosi umumlashtirishni anglatadi, masalan, slova «odam», «mashina», «stol» va boshqalar.

Tildan farqli ravishda nutq deb ma’lumot etkazish, ko‘rsatma, savol, buyruq berish shaklida amalga oshiriladigan nutqiy muloqot jarayoniga aytiladi. Nutq yordamida u yoki axborotni etazish uchun ma’lum ma’noga ega bo‘lgan mos so‘zlarni tanlash emas, balki ularni aniqlashtirish ham lozim. Nutqdagi har bir so‘z ma’lum ma’nogacha qisqartirilgan bo‘lishi zarur. Bunga so‘zni ma’lum kontekstga kiritish bilan erishiladi. Masalan, «Bu qanday mashina?» degan savol bilan bizni jismning o‘zida qiziqtirayotgan holatni aniqlashtirmoqchi bo‘lganimizda murojaat qilamiz, agarda «Bu kimning mashinasi?», deb savol bersak, bizni jism emas, uning kimga tegishliligi qiziqtirayotgani ma’lum bo‘ladi. [[2]](#footnote-2)[3]

But language is more than vibrating air. As I create this paragraph, my fingers on a keyboard generate electronic binary numbers that get translated into squiggles of dried carbon pressed onto stretched wood pulp on the page in front of you. When transmitted by reflected light rays into your retina, the printed squiggles trigger formless nerve impulses that project to several areas of your brain, which integrates the information, compares it to stored information, and decodes meaning. Thanks to language, we have transferred meaning from one mind to another. Whether spoken, written, or signed, language enables us not only to communicate but to transmit civilization's accumulated knowledge across generations. Monkeys mostly know what they see. Thanks to language, we know much that we've never seen.

Nutqda so‘z ifodalari bilan etkaziladigan mazmundan tashqari, bizning so‘zlayotganlarimizga nisbatan munosabatimiz ham ifodalanadi. Bu hodisa nutqning ***emotsional-ifodali jihati***  deb ataladi va iborani talaffuz qilishda qo‘llaydigan so‘zlarning jaranglash toni bilan belgilanadi.

Va nihoyat, nutq psixologik jihatdan mohiyatga ega bo‘lgan u yoki bu ibora maqsadini aks ettiruvchi kontekstdan iborat bo‘ladi.

Shunday qilib, nutqiy muloqot – bu murakkab va ko‘p tomonlama jarayon. A.N. Leontevning fikriga ko‘ra, har bir nutq akti «o‘ziga xos nutqning shakli va turi, aniq sharoitlar va muloqot maqsadlariga ko‘ra, turli nutq vositalarini qo‘llashni talab etuvchi psixologik muammoning echimini topishdan iborat». Xuddi shu nutqni tushunishga ham tegishlidir.

Muloqoting universal vositasi sifatidagi hozirgi zamon nutq holatigacha odamning uzoq davom etgan filogenezdagi taraqqiyot jarayoni bo‘lib o‘tgan edi. Shuni ta’kidlab o‘tish lozimki, nutq – bu insonga xos bo‘lgan faoliyat. Nutq bilan birga til ham, ilk marotaba faqat insoniylik jamiyatida, hamkorlikdagi mehnat jarayonida yuzaga keldi.

Hazirgi zamon fan ma’lumotlariga ko‘ra, dastlabki nutq vositasi ***majmuiy kinetik nutq*** bo‘lgan. Nutqning bu shakli ibtidoiy obrazli tafakkur bilan bog‘langan bo‘lib, taxminan yarim million yil avval mavjud bo‘lgan. Majmuiy kinetik nutq deb, tana harakatlari yordamida ma’lumot etkazishning sodda tizimiga aytiladi.

Nutq rivojlanishining keyingi bosqichida nutq harakatlarining asta-sekin mehnat faoliyatidan ajralib, nutq vositalari sifatida ixtisoslashi, ya’ni, ularning ***jestlar***ga aylanishi bilan bog‘liq. Harakatlarning nutqiy va mehnat harakatlariga bo‘linishiga odamlar mehnat faoliyatining murakkablashishi sabab bo‘ldi. Natijada maxsus ***qo‘l bola til*** va ***qo‘l*** (kinetik) ***nutqi*** paydo bo‘ldi. Shunday qilib, odam qo‘li mehnat va muloqotning asosiy vositasi bo‘lib qoldi.

Tovushli nutqqa o‘tish, taxminan, 100 ming yillar avval boshlangan bo‘lishi mumkin. Bu ishlab chiqarishning rivojlanishi va mehnatning birlamchi bo‘linishi bilan bog‘liq bo‘lgan. Qo‘l nutqi bajara olmaydigan jism va hodisalar alohida ***tushunchalar*** tizimida aniqroq belgilanadigan, nutqqa bo‘lgan talab paydo bo‘ldi.

Muloqot jarayonida qo‘l imo-ishoralari ma’lum mujmal tovushli ovoz bilan birga ijro qilingan. Asta-sekin nutq tovushlari rivojlanib, sayqallanib bordi. Vaqt o‘tishi bilan ular kinetik nutq bajargan vazifalarni o‘z zimmalariga oldilar, bundan tashqari, odam nutqi taraqqiyotini ta’minlab berdilar. SHunday qilib, nutq va til yangi sifat darajasi – tovushli aniq nutq darajasiga ko‘tarildilar.

Dastlab tovushli nutq takomillashmagan edi. So‘zlar, birlamchi, qo‘l imo-ishoralari kabi juda umumiy, noaniq ma’noga ega edi. Bir xil so‘z mazmuni turlicha bo‘lgan jismlarni belgilashda qo‘llanilishi mumkin edi (ibtidoiy polisemantizm). Ilk so‘zlar yaxlit iboralar bilan ifodalangan, deb taxmin qilish mumkin, dastlabki nutq shakllari juda oddiy bo‘lgan. Ularda yashirin ma’no, jumlalar bo‘lmagan. Nutq aniq maqsadlarda, qandaydir ma’lumotni etkazishdagina ishlatilgan. So‘ngra mehnat ta’sirida so‘z ma’nolari rivojlana borgan, va bu asta-sekin murakkab morfologiya va sintaksisga ega bo‘lgan tilning shakllanishiga olib keldi.[2]

Nutq rivojlanishining keyingi bosqichi ***yozuv***ning yaratilishidir. YOzuvli nutq og‘zaki nutq kabi o‘z taraqqiyotida bir necha bosqichlardan o‘tdi. Dastlab yozuv belgilari paydo bo‘ldi, keyinroq esa, tovushli nutq paydo bo‘lishi bilan yozuv belgilari tovushlar ma’nosini aks ettira boshladi, bu esa harf-fonetik turdagi zamonaviy yozuvning yuzaga kelishiga olib keldi

Irsiy jihatdan nutq tafakkur bilan birga ijtimoiy-mehnat amaliyotida paydo bo‘ldi va u bilan insoniyat ijtimoiy-tarixiy taraqqiyot jarayonida rivojlandi. Nutq yaxlitligicha ong tomonidan boshqariladi. Ongning asosiy vazifasi – turmushni anglash, aks ettirish, til va nutq buni maxsus holatda bajaradilar: ular turmushni, belgilagan holda aks ettiradilar.

Til va nutq o‘zaro farqlanadilar. Til – muloqot vositalarining qat’iy me’yoriy tizimi, nutq esa – muloqot jarayonida fikr va hissiyotlarni etkazish uchun qo‘llanma. til uni qo‘llaydigan odamlar uchun bir xildir, nutq individual tarzda o‘ziga xos bo‘ladi. Nutqda alohida olingan odam yoki odamlar jamoasining psixologiyasi ifodalanadi, til esa o‘zida halq psixologiyasini ifodalaydi.[2]

Shu bilan birga, nuq va tilning o‘zaro aloqasi shubhasizdir, chunki ma’lum tilsiz nutq bo‘lmagani kabi, nutqda qo‘llanmaydigan til ham bo‘lmaydi.

Demak, nutq – bu verbal kommunikatsiya, ya’ni, til vositasidagi muloqot jarayonidir. Inson nutqi xilma-xil shakllarga ega. Lekin nutqning qanday shaklidan foydalanmaylik, u nutqning ikki asosiy: ***og‘zaki*** yoki ***yozma*** turlaridan biriga tegishli bo‘ladi (6.2 rasm).

НУТҚ

Нутқ турлари таснифи

Монолог

Оғзаки нутқ шакллари устной речи

Диалог

Ёзма

Оғзаки

Ички

Кинетик

Ташқи

Фаол

Суст

Bunda ikki tur ma’lum o‘xshashlikka ega bo‘ladi. Bu o‘xshashlik hozirgi zamon tillaridagi yozma nutq, xuddi og‘zaki nutq kabi tovushli ekanligidan iborat: yozma nutq belgilari bevosita ma’noni emas, so‘zning tovush tarkibini etkazadi.

Og‘zaki nutqning asosiy boshlang‘ich ko‘rinishi bo‘lib, suhbat shaklida kechadigan nutq hisoblanadi. Bunday nutq ***suhbat*** yoki ***dialog*** deb ataladi. Uning asosiy xususiyati suhbatdosh tomonidan faol olib boriladigan nutq hisoblanadi, ya’ni, suhbat jarayonida ikki suhbatdosh ishtirok etib, tilning sodda gap va iboralarni qo‘llaydilar. Dialog nutqning ochiq holda ifodalanishi talab etmaydi, chunki suhbatdosh suhbat davomida nima haqida so‘z yuritilayotganini tushunadi va boshqa suhbatdosh tomonidan bildirilgan iborani fikran yakunlay oladi. SHunga o‘xshash vaziyatlarda birgina so‘z boshqa suhbatdosh tomonidan aytilgan iborani yakunlab qo‘yishi mumkin. bunda birgina so‘z yaxlit iboraning o‘rnini bosadi.[2]

Nutqning boshqa shaklini so‘zlovchi tomonidan aytilgan nutq tashkil etadi, bunda tinglovchilar uning nutqini idrok qiladilar, lekin unda to‘g‘ridan-to‘g‘ri qatnashmaydilar. Bunday nutq ***monolog*** deb ataladi. Ma’ruzachining nutqi monologik nutq hisoblanadi. Bu nutq psixologik jihatdan dialogdan murakkabroqdir, chunki u tinglovchidan o‘z mulohazalarini tushunarli, qat’iy mantiqqa asoslangan holda bayon qilish malakasini talab etadi. Bunda so‘zlovchi etkaziladigan axborotning tinglovchilar tomonidan o‘zlashtirilishini baholashi zarur, ya’ni, u faqat o‘z nutqinigina emas, balki tinglovchilarni ham kuzatishi kerak bo‘ladi.

Dialog ham, monolog ham ***faol*** va ***sust*** bo‘lishi mumkin. Nutqning faol shakli – bu so‘zlovchining nutqi, tinglovchining nutqi esa sust shaklda namoyon bo‘ladi. Gap shundaki, tinglayotganimizda tashqaridan unchalik sezilmasada, ichimizda so‘zlovchining so‘zlarini takrorlaymiz. Odamlar faol va sust nutq shakllarining rivojlanish darajasiga ko‘ra ajratiladilar. Ko‘pincha odam boshqa odamning nutqini yaxshi tushunadi, lekin o‘zining fikrlarini etkazib berolmaydi. Va, aksincha, odam etarlicha yaxshi so‘zlab berishi mumkin, lekin boshqalarni tinglashni umuman bilmaydi.[2]

Nutqning boshqa turi ***yozma*** nutq hisoblanadi. YOzma va og‘zaki nutqlar o‘rtasida psixologik tafovutlar mavjud. Og‘zaki nutqning yozma nutqdan farqlaridan biri og‘zaki nutqda so‘zlarning qat’iy ravishda ketma-ket kelishi, bir so‘z talaffuz etilganida undan oldin kelgan so‘z na so‘zlovchi va na tinglovchi tomonidan idrok qilinmasligidan iborat. YOzma nutqda boshqacharoq: yozayotgan ham, o‘qiyotgan ham o‘zlarining idrok maydonlarida bir vaqtning o‘zida so‘zlar qatoriga ega bo‘ladilar, ehtiyoj tug‘ilgan vaziyatlarda esa bir necha satr yoki sahifa orqaga qaytishlari mumkin. YOzma nutqning og‘zaki nutq oldidagi afzalligi shundan iborat. YOzma nutqni ixtiyoriy ravishda tuzish mumkin, chunki yozganlaringiz doimo ko‘z oldingizda bo‘ladi. SHu bilan birga, yozma nutq murakkab nutq shakli bo‘lib hisoblanadi, chunki u avvaldan o‘ylab iboralar tuzish, mulohazalarni aniqroq bayon etishni talab etadi, negaki, unga emotsional tus berib, zarur imo-ishoralar bilan amalga oshira olmaymiz.

Nutqning yana bir – ***kinestetik*** shakli mavjud. Nutqning bu turi insonda o‘tmish davrlardan buyon saqlanib qolgan. Vaqt o‘tishi bilan nutqning ushbu turi o‘z vazifalarini yo‘qotgan va hozirda asosan nutqning emotsional-ifodali tarkibiy qismlari – imo-ishoralar sifatida qo‘llaniladi.

Lekin odamlarning kinestetik nutq avvalgidek nutqning asosiy turi bo‘lib sanaladigan katta guruhi mavjud. Bunda kar-soqov bo‘lib tug‘ilgan yoki baxtsiz hodisa yoki kasallik natijasida so‘zlash yoki eshitish qobiliyatidan mahrum bo‘lgan odamlar nazarda tutiladi. Albatta, hozirgi zamon kinestetik nutqi qadimgi kinestetik nutqdan tubdan farq qiladi. U bir muncha taraqqiy etgan bo‘lib, belgili daraklarning yaxlit tizimiga ega.

Nutq turlarining ichki va tashqi nutq turlariga bo‘linishining yana bir umumiy ko‘rinishi mavjud. Tashqi nutq muloqot, axborot almashinuv jarayonlari bilan bog‘liq. Ichki nutq, avvalambor, tafakkur jarayonini ta’minlash bilan bog‘liq.

Og‘zaki, ayniqsa, yozma nutqqa tayyorgarlik ko‘rishda so‘zlovchining o‘z ichida nutqni qaytarib olish davri mavjud. Mana shu ichki nutqdir. Unga parchalarga bo‘linganlik xosdir, u vaziyatga bog‘liq bo‘ladi. Ichki nutq tashqi nutq asosida shakllanadi.[1]

Tashqi nutqning ichki nutqqa ko‘chirilishi (interiorizatsiya) tashqi nutq tuzilishining qisqarishi bilan birgalikda kechadi, ichki nutqning tashqi nutqqa o‘tishi (eksteriorizatsiya) esa, aksincha, ichki nutq tuzilishini ochib berishni, uni mantiqiy, hamda grammatik qoidalarga muvofiq ravishda tuzishni talab etadi.

***3. Мuloqotning inson filogenetik va ontogenetic rivojlanishidagi ahamiyati vazifalari va turlari***

Inson muloqotda shakllanadi, rivojlanadi va shaxs sifatida namoyon bo‘ladi. Ijtimoiy muloqotda ruhiyat taraqqiy etadi va individ o‘zini hayotga joriy etadi. Ruhiy jihatdan rivojlangan odamlar bilan muloqotda bo‘lish orqali, ilm olishga bo‘lgan keng imkoniyatlar evaziga inson o‘zining barcha yuksak qobiliyat va sifatlarini egallab borib, shaxsga aylanadi.[2]

Tirik mavjudotlar muloqoti filo- va ontogenezda rivojlanadi. Bu rivojlanish jarayonning barcha asosiy tomonlari: mazmuni, maqsadlari va vositalarini egallaydi. Muloqotning filogenetik taraqqiyoti muloqot mazmunining o‘zgarishi bilan bog‘liq bo‘lib, quyidagi fikrlarda o‘z ifodasini topadi:

- bir mavjudotdan ikkinchisiga etkaziladigan muloqot mazmunining yangi axborot bilan boyitilishi. Avvalo – bu organizmning ichki, biologik holatlari haqidagi ma’lumotlar; so‘ngra – tashqi muhitning hayotiy muhim xossalari haqida axborot. SHundan so‘ng muloqot mazmuniga kognitiv xususiyatga ega bo‘lgan, ob’ektiv, tirik jonzotning xususiy ehtiyojlaridan mustaqil bo‘lgan tushunchalar ko‘rinishidagi olam haqida bilimlarini ifoda etuvchi axborot kiradi. Bu, endi, inson darajasida, muloqot evolyusion rivojlanishining birinchi ikki bosqichi esa hayvonlar darajasi sodir bo‘ladi;

- maqsadlarning boyitilishi o‘zaro muloqotda bo‘ladigan organizmlar ehtiyojlarining o‘zgarishi va rivojlanishi bilan bog‘liq: bu ehtiyojlar qanchalik turlicha va yuksak bo‘lsa, muloqotning maqsadli nuqtai nazari ham shunchalik xilma-xil va takomillashgan bo‘ladi.

Muloqot vositalarining filo- va ontogenezdagi taraqqiyoti bir necha yo‘nalishlarda boradi. Birinchidan, bu muloqotchanlik vositalarining maxsus organlari. masalan. qo‘llarning ajralishi. Ikkinchidan, ekspressiv ko‘rinishdagi harakatlar (imo-ishora, mimika, pantomimika)ning rivojlanishi. Uchinchidan, axborotlarni etkazish va kodlashtirishning vositasi bo‘lgan belgili tizimlarni kashf etish va qo‘llash. To‘rtinchidan, insonlar muloqotida qo‘llaniladigan axborot etkazish va qayta tuzish, saqlashning texnik vositalarini rivojlantirish va takomillashtirish (matbuot, radio, televidenie, telefon, telefaks, texnik yozuvning magnitli, lazerli va boshqa usullari va h.k.).

Bolaning ruhiy taraqqiyotida ontogenezning dastlabki bosqichi davridagi uning kattalar bilan muloqoti, ayniqsa, muhim ahamiyatga ega. Muloqotda, avvalo,to‘g‘ridan-to‘g‘ri taqlid qilish, keyinchalik vikar o‘rganish, so‘ngra esa, verbal o‘rganish – iborali qoidalar orqali bolaning hayotiy tajribasi orttirilib boriladi. U bilan muloqotda bo‘ladigan odamlar bola uchun bu tajribani tashuvchi bo‘lib xizmat qiladi va muloqotdan tashqari, boshqa hech qanday vosita yordamida bunga erishib bo‘lmaydi.[1]

O‘z tadqiqotlarida R.S. Nemov inson muloqoti taraqqiyoti ontogenezi va uning asosiy bosqichlarini ko‘rib chiqadi. Uning ta’kidlashiga ko‘ra, inson bolasi o‘zida odamlar bilan emotsional muloqotga kirishishga bo‘lgan layoqatni uch oyligida sezadi (jonlanish kompleksi), bir yoshga etganda esa uning ekspressiyasi shunchalik boyib ketadiki, muloqotning verbal tilini tezda o‘zlashtirib olish, tovushli nutqdan foydalanish imkonini beradi.

R.S. Nemovning fikriga ko‘ra, maktabgacha bo‘lgan davrda odam muloqotining ontogenetik taraqqiyoti bosib o‘tadigan asosiy bosqtchlarni quyidagicha tasavvur qilib, ta’riflash mumkin:

1. ***Tug‘ilgandan***  ***2-3 oylikkacha bo‘lgan yosh davri.*** Mazmun jihatidan biologik bo‘lgan, bolaning hayotiy ehtiyojlarini qondirish vositasi bo‘lib xizmat qiluvchi aloqaviy muloqot. Muloqotning asosiy vositasi – sodda mimika va oddiy imo-ishoralar.

2. ***2-3oylikdan 8-10 oylikkacha yosh davri.*** Asosiy his-tuyg‘u organlari faoliyatining boshlanishi va yangi taassurotlarning paydo bo‘lishi bilan bog‘liq bo‘lgan bilish muloqotining dastlabki bosqichi.

3. ***8-12 oylikdan taxminan 1,5 yoshgacha bo‘lgan davr***. Kognitiv ehtiyojlarga xizmat qiluvchi boshqariladigan, verbal-neverbal muloqot. Tildan muloqot vositasi sifatida foydalanishga o‘tish.

4. ***1,5 yoshdan 3 yoshgacha***. Jismli faoliyat va o‘yinning paydo bo‘lishi bilan bog‘liq faoliyat va o‘yin muloqotining yuzaga kelishi. Faoliyat va shaxs muloqotiga bo‘linishning dastlabki bosqichi.

5. ***3 dan 6-7 yoshgacha bo‘lgan davr.*** Tabiatdan berilgan turli xildagi tabiiy belgilar yoki orttirilgan muloqot vositalarini ixtiyoriy ravishda tanlash va ulardan foydalanish. Syujetli-rolli o‘yinlarga jalb qilish asosida paydo bo‘ladigan syujetli-rolli muloqotning rivojlanishi.

Maktabga qadam qo‘yishi bilan bolaning aqliy va shaxsiy o‘sish jarayoni jadallashadi. Muloqot mazmuni chuqurlashadi va xilma-xillashadi, maqsadlar ko‘payib, muloqotchanlik vositalari takomillashadi.[[3]](#footnote-3)[3]

Before you were able to add 2 + 2, you were creating your own original and gram­matically appropriate sentences. Most of us would have trouble stating our language's rules for ordering words to form sentences. Yet as preschoolers, you comprehended and spoke with a facility that puts to shame your fellow college students now strug­gling to learn a foreign language.

Receptive Language Children's language development moves from simplicity to complexity. Infants start without language *(in fantis* means "not speaking"). Yet by 4 months of age, babies can discriminate speech sounds (Stager & Werker, 1997). They can also read lips: They prefer to look at a face that matches a sound, so we know they can recognize that *ah* comes from wide open lips and *ee* from a mouth with corners pulled back (Kuhl & Meltzoff, 1982). This period marks the beginning of the devel­opment of babies' *receptive language,* their ability to comprehend speech. At seven months and beyond, babies grow in their power to do what you and and I find diffi­cult when listening to an unfamiliar language: segmenting spoken sounds into indi­vidual words. Moreover, their adeptness at this task, as judged by their listening patterns, predicts their language abilities at ages 2 and 5 (Newman et al., 2006).

Productive Language Babies' *productive language,* their ability to produce words, ma­tures after their receptive language. Around 4 months of age, babies enter the babbling stage, in which they spontaneously utter a variety of sounds, such as *ah-goo.* Babbling is not an imitation of adult speech, for it includes sounds from various languages, even those not spoken in the household. From this early babbling, a listener could not iden­tify an infant as being, say, French, Korean, or Ethiopian. Deaf infants who observe their Deaf parents signing begin to babble more with their hands (Petitto & Marentette, 1991). Before nurture molds our speech, nature enables a wide range of possible sounds. Many of these natural babbling sounds are consonant-vowel pairs formed by simply bunching the tongue in the front of the mouth *(da-da, na-na, ta-ta)* or by opening and closing the lips *(ma-ma),* both of which babies do naturally for feeding (MacNeilage & Davis, 2000).

By the time infants are about 10 months old, their babbling has changed so that a trained ear can identify the language of the household (de Boysson-Bardies et al., 1989). Sounds and intonations outside that language begin to disappear. Without ex­posure to other languages, babies become functionally deaf to speech sounds outside their native language (Pallier et al., 2001). This explains why adults who speak only English cannot discriminate certain Japanese sounds within speech, and why Japan­ese adults with no training in English cannot distinguish between the English *r* and *l.* Thus, *la-la-ra-ra* may, to a Japanese-speaking adult, sound like the same syllable re­peated. A Japanese-speaking person told that the train station is "just after the next light" may wonder, "The next what? After the street veering right, or farther down, after the traffic light?"

Attempts to explain how we acquire language have sparked a spirited intellectual con­troversy. The nature-nurture debate surfaces again and, here as elsewhere, apprecia­tion for innate predisposition and the nature-nature interaction has grown.

Skinner: Operant Learning Behaviorist B. F. Skinner (1957) believed we can ex­plain language development with familiar learning principles, such as *association* (of the sights of things with the sounds of words); *imitation* (of the words and syntax mod­eled by others); and *reinforcement* (with smiles and hugs when the child says something right). Thus, Skinner (1985) argued, babies learn to talk in many of the same ways that animals learn to peck keys and press bars: "Verbal behavior evidently came into exis­tence when, through a critical step in the evolution of the human species, the vocal musculature became susceptible to operant conditioning." And it's not just humans. Song-learning birds also acquire their "language" aided by imitation (Haesler, 2007).

Chomsky: Inborn Universal Grammar Linguist Noam Chomsky (1959, 1987) has likened Skinner's ideas to filling a bottle with water. But developing language is not just being "filled up" with the right kinds of experiences, Chomsky insisted. Children acquire untaught words and grammar at a rate too extraordinary to be explained solely by learning principles. They generate all sorts of sentences they have never heard, some­times with novel errors. (No parent teaches the sentence, "I hate you, Daddy.") More­over, many of the errors young children make result from overgeneralizing logical grammatical rules, such as adding *-ed* to form the past tense (de Cuevas, 1990): Child: My teacher holded the baby rabbits and we petted them.

Muloqot turli-tuman vazifalarni bajaradi. Turli mualliflar muloqotning turli vazifalarini ajratib ko‘rsatadilar. G.M. Andreeva kommunikativ, interaktiv va perseptiv vazifasini sanab o‘tadi. M.I. Enikeev axborotli-kommunikativ, boshqaruv-kommunikativ, perseptiv-samarali va affektiv-ekspressiv (emotsional o‘zini ifodalash) vazifalarini ko‘rsatadi. A.A. Brudnыy: instrumental, sindikatli, translyasiya, o‘zini ifodalash vazifalarini ajratadi. ***Instrumental*** – bu muloqotning harakatni bajarish uchun muhim axborotni etkazishdan iborat bo‘lgan asosiy ishchi vazifasi. Bu vazifaga yaqin bo‘lgan, lekin unga o‘xshash bo‘lmagan vazifa, birlashtirish – ***sindikativ*** vazifa. Ko‘pchilik muloqot aktlarining bevosita maqsadlari katta va kichik guruhlardagi odamlar o‘rtasidagi umumiylikni aniqlash va mustahkamlashdan iborat. Sindikativ vazifa bilan ***o‘zini ifodalash*** vazifasi bir-biriga yaqindir. O‘zini ifodalash o‘z mohiyatiga ko‘ra, hamfikrlikka, aloqaga qaratilgan. Alohida o‘rinni ijodiy faoliyatdagi o‘zini ifodalash egallaydi, u faoliyat mahsuli sifatida ijtimoiy ahamiyatga ega, chunki u, odamlar o‘rtasidagi muloqot predmetiga aylanadi. Va, nihoyat, muloqotning ***translyasion*** – faoliyatning aniq usullari, baholash mezonlari va dasturlarni etkazish vazifasi muhim ahamiyatga ega. Bu vazifa ta’lim olish asosida yotadi: muloqot orqali shaxsning ta’lim olishi amalga oshadi. L.A. Karpenko maqsadga ko‘ra muloqotning sakkiz xil vazifasini belgilaydi: ***aloqaviy*** – xabarlarni qabul qilish va etkazish, hamda o‘zaro aloqada bo‘lishga ikkala tomonning shayligi holati sifatida aloqa o‘rnatish; ***axborotli*** – xabarlar, fikrlar, maqsadlar, echimlar va boshqalar almashinuvi; ***chorlovchi*** – muloqot bo‘yicha sherikni u yoki bu harakatlarni bajarishga yo‘naltiruvchi faolligini rag‘batlantirish; ***boshqaruvchi*** – hamkorlik faoliyatini tashkil etishda haraktlarni o‘zaro yo‘naltirish va muvofiqlashtirish; ***anglash vazifasi*** – etkazilgan ma’lumotning mohiyatini mutanosib holda idrok qilish va tushunishgina emas, balki, sheriklarning ham o‘zaro bir-birlarini tushunishlari (istaklari, mayllari, kechinmalari, holatlari va h.k.larni); ***amotiv*** – sherikda zarur hissiyotli kechinmalarni uyg‘otish («hislar almashinuvi»), shuningdek, uning yordamida shaxsiy kechinma va holatlarni o‘zgartirish; ***munosabatlarni o‘rnatish*** – individ mavjudligi kutilayotgan jamiyatdagi rolli, darajali, ish bo‘yicha, shaxslararo va boshqa aloqalari tizimlarida o‘z o‘rnini anglash va qayd etish; ***ta’sir o‘tkazish*** – sherikning holati, hulq-atvori, shaxsiy-mazmunli hosilalari, shuningdek, istaklari, mayllari, fikrlari, echimlari, tasavvurlari, ehtiyojlari, harakatlari, faolligi va boshqalarni o‘zgartirish. B.F. Lomov muloqotning quyidagi vazifalarini taklif etadi: axborotni qabul qilish-etkazish jarayonlarini o‘z ichiga olgan ***axborot-kommunikativ;*** hamkorlik faoliyatini amalga oshirishda harakatlarni o‘zaro tuzatish bilan bog‘liq ***boshqaruvchi-kommunikativ***, inson hissiyotlari sohasiga tegishli bo‘lgan va o‘z emotsional holatini o‘zgartirishdagi ehtiyojlarga javob beruvchi ***affektiv-kommunikativ*** vazifalar.[2]

***4. Мuloqot vazifalari va turlari***

Ko‘rsatib o‘tilgan vazifalar real muloqot amaliyotida amalga oshiriladi.

Mazmun-maqsadlari va vositalariga ko‘ra muloqotni bir nechta turlarga bo‘lish mumkin. ***Mazmuniga***  ko‘ra, u ***moddiy*** (faoliyat jismlari va mahsulotlari almashinuvi), ***kognitiv*** (bilimlar almashinuvi), ***konditsiv*** (ruhiy va jismoniy holatlar almashinuvi), ***motivatsion*** (xohishlar, maqsadlar, qiziqishlar, motivlar, ehtiyojlar almashinuvi), ***faoliyatli*** (harakatlar, muolajalar, malakalar, ko‘nikmalar almashinuvi) bo‘lishi mumkin.

Moddiy muloqotda sub’ektlar, shaxsiy faoliyat bilan mashg‘ul bo‘lgan holda, uning mahsulotlari bilan almashadilar, ular o‘z navbatida dolzarb ehtiyojlarni qondirish vositasi bo‘lib xizmat qiladi. Konditsiyali muloqotda odamlar o‘zlarini ma’lum jismoniy yoki ruhiy holatga keltirishga mo‘ljallangan bir-birlariga nisbatan o‘zaro ta’sir ko‘rsatadilar. Masalan, kayfiyatni ko‘tarish yoki, aksincha, uni tushirib yuborish; bir-birini qo‘zg‘atib yuborish yoki tinchlantirish, va, oqibatda, bir-birining kayfiyatiga ma’lum ta’sir o‘tkazish. Motivatsiyali muloqotning mazmuni bir-biriga ma’lum istak, mayllarni etkazish yoki ma’lum yo‘nalishda harakatlanishga shay bo‘lishlikdan iborat. Bunday muloqot sifatida insondagi biror maqsadga, boshqa odamda biror-bir intilishning paydo bo‘lishi yoki yo‘qolishi, kimdadir harakatga bo‘lgan ma’lum maylning yuzaga kelishi, qandaydir ehtiyojning dolzablashtirilishi uchun etishish istagining kuchliligi kabi vaziyatlarni keltirish mumkin. Kognitiv va faoliyatli muloqotning ifodasi bilish yoki o‘quv faoliyatining turlari bilan bog‘liq muloqot bo‘la oladi. Bunda sub’ektdan sub’ektga dunyoqarashni kengaytiruvchi, layoqatlarni rivojlantiruvchi va takomillashtiruvchi axborot etkaziladi.[2]

***Maqsadlariga*** ko‘ra,muloqot xizmat ko‘rsatish ehtiyojlariga muvofiq holda biologik va ijtimoiy turlarga bo‘linadi. ***Biologik*** – bu organizmni mustahkamlash, muhofazalash va rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan muloqot. U asosiy hayotiy ehtiyojlarni qondirish bilan bog‘liq. ***Ijtimoiy*** muloqot maqsadlari shaxslararo aloqalarni kengaytirish va mustahkamlash, individ shaxsiy kamolotining interxususiy munosabatlarini o‘rnatish va rivojlantirishdan iborat. Biologik va ijtimoiy ehtiyojlarni nechta turga ajratish mumkin bo‘lsa, muloqotning ham shuncha xususiy maqsadlari bo‘lishi mumkin.

***Vositalariga***  ko‘ra, muloqot bevosita va vositali, to‘g‘ridan –to‘g‘ri va bilvosita bo‘lishi mumkin.

***Bevosita muloqot*** tirik mavjudotga tabiat tomonidan berilgan tabiiy organlar: qo‘llar, bosh, tana, tovush paylar va boshqalar yordamida amalga oshiriladi.  ***Vositali muloqot*** muloqot va axborot almashinuvni tashkil etishda maxsus vosita va qurollardan foydalanish bilan bog‘liq. Bular yo tabiiy (yog‘och, erdagi izlar va h.k.) yo madaniy (belgilar tizimlari, matbuot, radio, televidenie, internet va h.k.) jismlar.

***To‘g‘ridan-to‘g‘ri muloqot*** shaxsiy aloqalar va muloqot aktining o‘zida qatnashayotgan odamlarning bir-birini bevosita idrok qilishini belgilaydi, ularga, masalan, jismoniy aloqalar, odamlarning bir-birlari bilan suhbatlashishlari, bir-birlarining harakatlarini bevosita ko‘rib turgan holda, ularga javob qaytarishlari kiradi. ***Bilvosita*** ***muloqot*** vositachilar sifatida ish yuritadigan boshqa odamlar orqali amalga oshiriladi.

Muloqot turlari orasida, shuningdek, ish bo‘yicha va shaxsiy, instrumental va maqsadli kabi turlarni ajratish mumkin.[1]

***Ish bo‘yicha muloqot***, odatda, xususiy qism sifatida insonlarning hamkorlikdagi samarali faoliyatiga kiritilgan va bu faoliyatning sifatini oshirish vositasi bo‘lib xizmat qiladi. Uning mazmuniga odamlar ichki dunyosining muammolari emas, balki ularning nima bilan mashg‘ulliklari kiradi. Ish bo‘yicha muloqotda suhbatdoshning shaxs, xarakter, yosh, kayfiyat xususiyatlari hisobga olinadi, lekin ishdan ko‘riladigan manfaat shaxsiy ixtiloflardanda ustun va muhimdir. Ish bo‘yicha muloqotdan farqli ravishda ***shaxsiy muloqot***, aksincha, asosan, ichki xarakterning psixologik muammolariga, inson shaxsini chuqur va yaqinlik bilan ochib beradigan: hayot mazmunini izlash, muhim insonga, atrofdagi voqealarga, qandaydir ichki nizolini hal etishga nisbatan munosabatini aniqlashga qaratilgan.

***Instrumental*** muloqot sifatida mustaqil ehtiyoj bilan rag‘batlantirilmaydigan, maqsadga aylanmagan, lekin muloqot aktining o‘zidan qoniqishdan tashqari, qandaydir boshqa maqsadga qaratilgan muloqotni keltirish mumkin. ***Maqsadli*** – bu o‘z holicha maxsus ehtiyojni, ushbu vaziyatda muloqotga bo‘lgan ehtiyojni qondirish vositasi bo‘lib xizmat qiluvchi muloqot.

Ta’kidlab o‘tish lozimki, odamlarning amaliy faoliyatida muloqotning quyidagi turlarini ajratadilar:

1. ***«Niqoblar aloqasi»*** - suhbatdoshning shaxs xususiyatlarini tushunish va hisobga olishga intilish mavjud bo‘lmagan rasmiy muloqot bunda haqiqiy hissiyotlar, istaklar, munosabatlarni yashirish imkonini beruvchi rasmiy iboralar, odatiy xushmuomalalik, dimog‘dorlik niqoblari, yuz, imo-ishora ifodalarining to‘plami qo‘llaniladi.

2. ***Oddiy muloqot***da boshqa odamga zarur yoki xalal beruvchi ob’ekt sifatida baho beradilar: agar zarur bo‘lsa, aloqaga faollik bilan kirishadilar, agar xalal beradigan bo‘lsa, – itarib yuboradilar, yoki tahdidli qo‘pol iboralarni qo‘llaydilar.

3. ***Rasmiy-rolli muloqot*** – bu sheriklarning ijtimoiy rollari darajasidagi muloqot (boshliq – qo‘l ostidagi xodim, sotuvchi – xaridor, servis xizmati xodimi – mijoz). Bunda ma’lum qoidalar va xohishlar asosida ish yuritilib, muloqot mazmuni va vositalari ularga bo‘ysundirilgan.[1]

4. ***Boshqariladigan muloqot*** suhbatdoshning shaxs xususiyatlaridan kelib chiqib, turli usullarni ( xushomad, qo‘rqitish, aldov va boshqalar) qo‘llagan holda undan foyda olishga qaratilgan.

5. ***Dunyoviy muloqot*** – bu turning mohiyati biror mavzuga oid bo‘lmasligidan iborat, ya’ni, odamlar o‘z fikrlarini emas, balki bunday vaziyatlar uchun umumiy bo‘lgan fikrlarni bildiradilar.

6. ***Havoyi muloqot*** – bu muloqot uchun muloqot.

7. Do‘stlarning ***ma’naviy, shaxslararo muloqoti*** vaqtida istalgan mavzuni qo‘zg‘atish va bir-birlarini yuz ifodasi, tovush ohangi va harakatlar yordamida tushunish mumkin.

Inson hayotida muloqot alohida jarayon yoki faollikning mustaqil shakli sifatida mavjud bo‘lmaydi. U jadal va ko‘p tomonlama muloqotsiz paydo bo‘lmaydigan individual yoki guruhli amaliy faoliyatga kiradi.

Odamlar o‘rtasidagi muloqotning eng muhim turlari verbal va noverbal muloqotdir ( 6.1 rasm).

***Noverbal muloqot*** til, tovush nutqining qo‘llanilishiga asoslanmagan bo‘lib, bu mimika, imo-ishoralar, pantomimika, sensor yoki tana orqali aloqalar vositasidagi muloqot. Bu boshqa odamdan qabul qilinadigan taktil, ko‘rish, eshitish, hid bilish, hamda, boshqa sezgi va tasavvurlar. Odam muloqotining noverbal shakl va vositalarning ko‘pchiligi tug‘ma bo‘lib, faqat o‘ziga o‘xshashlar bilan emas, balki, boshqa tirik jonzotlar bilan ham hissiyot va hulq-atvor darajalarida hamfikrlikka erishish orqali o‘zaro ta’sir ko‘rsatishga imkon beradi.

***Verbal muloqot*** faqat insonga xos bo‘lib, zarur shart sifatida tilni o‘zlashtirishni belgilab beradi. Nutq muloqot vositasi sifatida bir vaqtning o‘zida ham axborot manbai sifatida, ham suhbatdosh bilan o‘zaro ta’sirlashuv vositasi sifatida namoyon bo‘ladi. Buyuk shoir Sa’diyning so‘zlarini yodda tutish lozim: «Aqling bormi yoki yo‘q, buyukmisan yo kichik, biz bilmaymiz, sen bir so‘z atmaguningcha». Verbal (nutq) muloqot tarkibiga: ***so‘zlar***, ***iboralar*** ***ma’nosi*** va ***mohiyati*** kiradi. Asosiy o‘rinni so‘zning qo‘llanilish aniqligi, uning ifodalanishi va hammabopligi, tovushlar, so‘zlar talaffuzi, ohang ifodasi va mohiyati egallaydi. ***Nutqdagi tovush hodisalari***: nutq jadalligi, tovush balandligi modulyasiyasi, tovush toni, nutq vazni, tovush sifati, ohangi, aniqligidan iborat. ***Tovush sifatining ifodalanishi***: o‘ziga xos maxsus tovushlar: kulgu, hiqillash, yig‘i, pichirlash, xo‘rsinishlar va boshqalar; ajratuvchi tovushlar – bu yo‘tal; ahamiyatsiz tovushlar – tanaffuslar, shuningdek, nazalizatsiya tovushlari – «xm, xm», «e-e-e», «o-o-o» va boshqalar.

Новербал

Ниқоблар алоқаси

Вербал

**МУЛОҚОТ**

**турлари**

Дунёвий

Маънавий

Билвосита

Тўғрида -тўғри

Воситали

Бевосита

Мулоқот воситасига кўра общения

Бошқариладиган мулоқот

Расмий-ролли мулоқот

Оддий мулоқот

Мотивацион

Кондицив

Моддий

Когнитив

Мулоқот мазмунига кўра общения

Фаолиятли

Ижтимоий

Биологик

Мулоқот мақсадига кўра

***6.1. Расм . Мулоқот турлари турлариВиды общения.***

Tadqiqotlarga ko‘ra, odam kommunikatsiyasining har kungi aktida so‘zlar – 7%, tovush va ifodalar – 38%, nutqiy bo‘lmagan o‘zaro ta’sir – 53%ni tashkil etadi. Publitsiy aytganidek: «Ovoz orqali gaplashamiz, butun tanamiz orqali suhbatlashamiz».[1]

Kundalik muloqotda odamlar ko‘proq quyidagi fanlar o‘rganadigan muloqotning noverbal vositalaridan foydalanadilar: ***kinestetika*** (inson hissiyotlarining tashqi ifodalanishi), ***mimika*** (yuz mushaklarining harakati), ***imo-ishoralar*** (tana alohida qismlarining ishoratli harakatlari), ***pantomimika*** (butun tana: gavda holati, qomat, egilish, yurish harakatlari), ***takesika*** (muloqot vaziyatidagi yaqinlashishlar: qo‘l siqish, o‘pishish, tegib ketish, siypalash, itarib yuborish va h.k.), ***proksemika*** (odamlarning muloqot vaqtida fazoda joylashishi, inson aloqalarida quyidagi masofalar sohalarini ajratadilar: ***yaqinlik sohasi*** (15-45 sm), ***shaxsiy*** yoki ***xususiy soha*** (45-120 sm), ***ijtimoiy soha*** (120-400 sm), ***ommaviy soha*** (400 smdan ortiq)).

Mimika, nigoh, imo-ishoralar – noverbal muloqotning ko‘proq ma’lumot olish mumkin bo‘lgan vositalari. Peshona, qoshlar, og‘iz, ko‘zlar, burun, iyak – bu yuz qismlari insonning asosiy hissiyotlari: hijron, g‘azab, shodlik, ajablanish, qo‘rqinch, nafrat, baxt, qiziqish, qayg‘u va boshqalarni ifodalaydilar.

Muloqot turlaridan tashqari, uning ba’zi shakllarini ham ajratish mumkin, bular: rasmiy-ish yuzasidan, mutaxassislik, xususiy, ommaviy, pedagogik muloqot, autokommunikatsiya (o‘zi bilan muloqot)lardir.[2]

Muloqot o‘zining maxsus masalalari hal etiladigan ma’lum davrlarga ega. Eng mas’uliyatli davr ***tayyorgarlik davri*** – muloqotni rejalashtirish, o‘zi uchun muloqot natijalariga qaratilgan mayllarni aniqlab olish zarur. Muloqotning birinchi bosqichi – ***aloqaga kirishish***. Bunda vaziyatga kirishish, sherikning holati, kayfiyatini his etish, o‘zi kirishib ketib, boshqasiga ham yo‘nalishini belgilab olishga imkon yaratish muhimdir. Bu davr ruhiy aloqa o‘rnatilishi bilan yakunlanadi. So‘ngra qandaydir muammo, tomonlarning vazifasi va mavzuni ishlab chiqishda ***diqqatni jamlash davri*** boshlanadi. Keyingi bosqich – ***motivatsion zondaj***. Uning maqsadi – suhbatdoshning motivlari va qiziqishlarini anglash. So‘ngra ***diqqatni mustahkamlash bosqichi*** boshlanadi, keyin esa fikrlarda nizolilar bo‘lsa,  ***asoslash va ishontirish bosqichi*** keladi. Va, nihoyat, ***natijalarni qayd etish bosqichi*** boshlanadi. Agar mavzular ko‘rib chiqilgan bo‘lsa yoki sherik notinchlik alomatlarini namoyon qilgan taqdirda muloqotni yakunlash zarur. Muloqotni doimo davom ettirish istiqboli bilan yakunlash kerak. Eng oxirgi daqiqalar, yakuniy so‘zlar, qarashlar, qo‘l siqishlar o‘ta muhimdir, ba’zida ular ko‘p vaqt davom etgan suhbat natijasini butunlay o‘zgartirib yuborishi mumkin.

Muloqot tuzilishida uch xil o‘zaro bog‘liq bo‘lgan tomonlar: kommunikativ yoki kommunikatsiyani, interfaol va perseptiv nuqtai nazarlarni ajratib ko‘rsatadilar.

***Kommunikatsiya*** – bu o‘zaro hamfikrlilikka boshlovchi, ikki tomonlama axborot almashinuvi jarayoni. Gap tor ma’nodagi kommunikatsiya haqida ketganida, odamlarning hamkorlikdagi faoliyati davomida ularning o‘zaro turli taassurotlar, g‘oyalar, qiziqishlar, kayfiyatlar, hissiyotlar, mayllar va h.klar bilan almashinuvi ko‘zda tutiladi. Lekin kommunikativ jarayonda ma’lumotlarning oddiy almashinuvi emas, balki, kamida ularning faol almashinuvi sodir bo‘ladi.

***5. Мuloqot axborot almashinuvi sifatida***

Odamlar o‘rtasidagi axborot almashinuvining xususiyati sheriklarning belgili tizim vositasida bir-birlariga o‘zaro ta’sir ko‘rsatishlari bilan belgilanadi, boshqacha aytganda, bunday axborot almashinuvi sherikning holati, hissiyoti va hulq-atvoriga ta’sir ko‘rsatishini taxmin qiladi. Bunday vaziyatda muloqot belgisi mehnat quroliga o‘xshash vazifani bajaradi.[2]

SHunday qilib, kommunikativ ta’sir bir kommunikantning boshqasiga uning hulq-atvorini o‘zgartirish maqsadida ko‘rsatadigan psixologik ta’siridan o‘zga narsa emas. Kommunikatsiya samaradorligi bu ta’sirning, aynan, qanchalik ro‘yobga chiqqanligi bilan o‘lchanadi.

Istalgan axborot belgili tizimlar vositasida etkazilishi mumkin. Psixologiyada verbal (nutq) va noverbal (nutqiy bo‘lmagan vositalar) kommunikatsiyu mavjud. Nutq kommunikatsiyaning universal vositasidir. Nutq insonning boshqalar bilan tabiiy til vositasida amalga shiriladigan muloqot jarayoni demakdir. Muloqot samaradorligi muloqotdagilar uchun umumiy tilni, shuningdek, ta’lim, umumiy madaniyat va nutq madaniyati kabi muhim bo‘lgan omillarni belgilab beradi. Verbal nutq muloqotning noverbal vositalaridan foydalanish bilan to‘ldiriladi.

Psixologiyada noverbal muloqotning to‘rt xil shakllari mavjud: kinesika, paralingvistika, proksemika va vizual muloqot.[2]

***Kinesika*** – bu imo-ishoralar, mimika va pantomimikadan iborat bo‘lgan muloqot vositalari tizimi. Paralingvistik va ekstralingvistik belgilar tizimi, shuningdek, nutq kommunikatsiyasi «qo‘shimchalar»idan iborat. ***Paralingvistik tizim*** – bu vokallashtirish tizimi, ya’ni, tovush sifati, uning ko‘lami, tonalligi. ***Ekstralingvistik tizim*** – nutqqa tanaffus va boshqalarni, masalan, tin olish, yo‘talish, yig‘i, kulgu, nutq jadalligini kiritish.

***Proksemika*** – psixologiyaning muloqotni fazoda va vaqt bo‘yicha tashkil etish talablari bilan shug‘ullanadigan maxsus sohasi. Proksemikaning asoschisi amerikalik antropolog E. Xolldir. Proksemik xususiyatlarga sheriklarning muloqot vaqtidagi yo‘nalishi va ular o‘rtasidagi masofa kiradi.

***Vizual muloqot*** – bu ko‘zlar orqali aloqa. SHuni ta’kidlab o‘tish joizki, servis sohasi bilan bog‘liq ish faoliyatida verbal, hamda noverbal aloqalar bo‘yicha o‘z malakalarini muntazam oshirib boradiganlarga omad kulib boqadi.

Samarali muloqot uchun odam o‘zida ***kommunikativ omilkorlikni*** rivojlantirishi kerak, bu boshqa odamlar bilan zarur aloqalarni o‘rnatish va quvvatlab turish qobiliyatidir. Samarali kommunikatsiyaning belgilari: sheriklarning hamfikrligiga, vaziyat va muloqot predmetini yaxshiroq tushunishga erishish. Salbiy kommunikatsiya, kommunikativ to‘siqlarning sabablari quyidagilar bo‘lishi mumkin:[1]

- stereotiplar – alohida shaxs yoki vaziyatga tegishli bo‘lgan soddalashtirilgan fikrlar, natijada odamlar, vaziyatlar, muammolarning ob’ektiv tahlili va anglashga erishilmaydi;

**-** «yanglish tasavvurlar» - xususiy qarashlarga qarama-qarshi, yangi, noodatiy bo‘lganlarni inkor etishga moyillik;

- odamlar o‘rtasidagi yomon munosabatlar, odamning munosabati adovatli bo‘lgani uchun fikringizning adolatli ekanligiga ishontirish qiyin bo‘ladi;

- muloqotda suhbatdoshning e’tibori va qiziqishining mavjud emasligi;

- ma’lumotlarni mensimaslik, ya’ni, etarli ma’lumotlarga ega bo‘lmasdan turib, xulosa chiqarish odati;

- e’tiroflarni tuzishdagi xatoliklar: so‘zlarni to‘g‘ri tanlay olmaslik, etkazishning murakkabligi, zaif ishontirish, mantiqsizlik va h.k.;

- muloqotni olib borish yo‘lalishi va vositalarini noto‘g‘ri tanlash.

Muloqot yo‘nalishi: ochiq – yopiq muloqot; monologik – dialogik; rolli (ijtimoiy roldan kelib chiqqan holda) – shaxsiy («dildan» muloqot). Ochiq muloqot – o‘z qarashlarini to‘la ifodalash va boshqalarda ham uni hisobga olish istagi va malakasi. YOpiq muloqot – o‘z fikri, munosabati, mavjud bo‘lgan axborotni tushunarli tarzda ifodalash malakasi yoki istagining mavjud emasligi.

SHunday qilib, inson kommunikatsiyasining samaradorligi muloqotda hisobga olinishi zarur bo‘lgan ko‘plab omillarga bog‘liq.[1]

Muloqotning interfaol tomoni – bu odamlarning o‘zaro ta’sirlashuvi, ularning hamkorlikdagi faoliyatini tashkil etish bilan bevosita bog‘liq bo‘lgan muloqot tarkibiy qismlarining xususiyatlarini anglatuvchi atama.

6. Мuloqot o’zaro ta’sir sifatida

Muloqot va o‘zaro ta’sirning aloqasi muammosiga tegishli bo‘lgan turli nuqtai nazarlar mavjud. Ba’zi mualliflar muloqot va o‘zaro ta’sirni tenglashtirib, ikkisini ham tor ma’nodagi aloqa sifatida tushuntiradilar; boshqalar muloqot va o‘zaro ta’sir o‘rtasidagi munosabatni biror jarayon shakli va uning mazmuni o‘rtasidagi munosabat sifatida ta’riflaydilar; uchinchi mualliflar muloqotni aloqa sifatida va o‘zaro ta’sirni interaksiya sifatida bir-biriga bog‘langan, lekin aslida mustaqil holda mavjudligi haqida mulohaza yuritishni afzal biladilar.[2]

Agar kommunikativ jarayon hamkorlikdagi faoliyat asosida yuzaga kelgan bo‘lsa, u holda bu faoliyatga tegishli bilimlar va g‘oyalar bilan almashish, erishilgan hamfikrlik faoliyatni yanada rivojlantirish bilan bog‘liq yangi urinishlarda amalga oshishini belgilab beradi. Bir vaqtning o‘zida ko‘pchilikning bu faoliyatda qatnashishi har bir ishtirokchining unga o‘zining alohida hissasini qo‘shishi kerakligini bildiradi, bu esa o‘zaro ta’sirni qo‘shma faoliyatning tashkil etilishi sifatida tushuntirish imkonini beradi. Bunday faoliyat davomida ishtirokchilarning axborot almashibgina qolmay, «harakatlar almashinuvi»ni tashkil etishlari, umumiy faoliyatni rejalashtirishlari ham o‘ta muhimdir.

O‘zaro ta’sir tuzilishi ketma-ket amalga oshiriladigan fazoviy, psixik, ijtimoiy aloqa sifatida, o‘zaro ta’sir harakatlari sherikchilik, ijtimoiy munosabatlar (o‘zaro qo‘shilgan harakatlar tizimi) tomonidan bildiriladigan muvofiq keluvchi javob olish maqsadiga ega bo‘lgan harakatlarni tizimli amalga oshirish sifatida ifodalanishi mumkin.[1]

Psixologiyada barcha mavjud bo‘lgan o‘zaro ta’sir turlari ikki qarama-qarshi turga bo‘linadi: kooperatsiya (hamkorlik) va raqobatchilik (nizoli). ***Kooperatsiya*** hamkorlik faoliyatini tashkillashtirish, guruh maqsadlariga erishishni ta’minlab beruvchi o‘zaro ta’sir hisoblanadi. ***Nizoli*** – bu o‘zaro ta’sir sub’ektlarining qarama-qarshi yo‘naltirilgan maqsadlari, qiziqishlari, fikrlari, qarashlari, mulohazalarining to‘qnashuvi. An’anaviy tarzda nizoli o‘zaro ta’sirning salbiy turi sifatida ko‘rib chiqiladi. Lekin oxirgi vaqtda qator tadqiqotlar nizolining ijobiy tomonlarini aniqladilar.

Muloqotning aniq mazmuni o‘zaro ta’sir sifatida ishitirokchilar tomonidan faoliyatning yagona jarayoniga qo‘shiladigan individual hissalarning ma’lum nisbati bo‘lib hisoblanadi.

L.I. Umanskiy qo‘shma faoliyatni tashkil etishning uch xil shaklini keltiradi:

1. ***Qo‘shma-individual faoliyat*** – har bir ishtirokchi bir-biridan mustaqil holda umumiy ishning o‘ziga tegishli qismini bajaradi.

2. ***Qo‘shma-tadqiqot faoliyati*** – umumiy vazifa har bir ishtirokchi tomonidan ketma-ket bajariladi.

3. ***Qo‘shma-o‘zaro harakat faoliyati*** – har bir ishtirokchi boshqalar bilan bir vaqtning o‘zida o‘zaro harakatda bo‘ladi.[2]

O‘zaro harakatning real mexanizmi psixologik jihatdan ishtirokchilar o‘rtasida bir-birini tushunish qay tarzda paydo bo‘lishini tahlil etish asosida tushuntirilishi mumkin. O‘zaro harakatni belgilash va olib borish o‘zaro hamfikrlik asosida ishlab chiqilishi mumkin. Agarda o‘zaro ta’sir harakatlarini belgilash bajariladigan ijtimoiy faoliyatdagi ijtimoiy munosabatlar xususiyati bilan belgilab berilgan bo‘lsa, o‘zaro ta’sir harakatlarini olib borish bevosita sherik haqidagi tasavvur bilan belgilanadi. Bu ikki holatning birligida o‘zaro ta’sir harakatlarining real holati yuzaga keladi. Uning muhim xususiyati – qarorni birgalikda qabul qilish. SHunday qilib, o‘zaro ta’sir mexanizmini bilish uchun bir individning fikrlari, motivlari va mayllari uning sherigi haqidagi tasavvurlari bilan mos kelishi va ularning birgalikda qaror qabul qilishlarida namoyon bo‘lishini aniqlab olish zarur.[1]

Bir odamning boshqasi tomonidan idrok etilish jarayoni muloqotning zarur tarkibiy qismi sifatida namoyon bo‘ladi va persepsiya deb ataladi. Hulq-atvorning tashqi tomoni asosida biz, S.L. Rubinshteyn fikrlari bo‘yicha, boshqa odamni «o‘qiymiz», uning tashqi belgilarining ma’nosini anglaymiz. Bunda hosil bo‘lgan taassurotlar muloqot jarayonida muhim boshqaruvchi ahamiyatga ega bo‘ladi. CHunki, birinchidan, boshqa odamni bilganimiz sayin o‘zimiz ham shakllana boramiz. CHunki, ikkinchidan, boshqa odamni «o‘qishning» aniqligiga, u bilan muvofiqlashgan harakatlarni tashkil etish samarasi bog‘liqdir.[2]

***7. Мuloqot odamlarning bir-birini idrok qilishi sifatida***

Boshqa odam haqidagi tasavvur shaxsiy o‘zini anglash darajasi bilan uzviy bog‘langan: boshqa odam qanchalik to‘liqroq ochib berilsa, odamning o‘zi haqidagi tasavvuri shunchalik to‘la bo‘ladi. Boshqa odam bilish davomida bir vaqtning o‘zida bir necha jarayonlar amalga oshiriladi, bularga: boshqa odamni emotsional baholash, uning xatti-harakatlari tuzilishini tushunishga urinish, o‘zining hulq-atvorini belgilash.

Lekin bu jarayonlarga kamida ikki odam jalb etiladi, va ularning ikkisi ham faol sub’ekt bo‘lib hisoblanadi. Bundan kelib chiqadiki, o‘zini boshqalar bilan qiyoslashtirish ikki taraflama amalga oshiriladi: sheriklardan har biri o‘zini sherigiga o‘xshatadi. Demak, o‘zaro harakatni belgilashda u faqat sherigining ehtiyojlari, motivlari, mayllarini emas, balki, sherigi uning ehtiyojlari, motivlari, mayllarini qanday tushunishini ham hisobga olishi kerak bo‘ladi. Buning barchasi o‘zini boshqa odam orqali anglash tahlili ikki taraf: o‘xshatish va refleksiyadan iborat bo‘lishiga olib keladi. Boshqa odamni tushunishning oddiy usullaridan biri o‘zini unga o‘xshatishdir.[2]

O‘xshatish va mazmuniga ko‘ra unga yaqin bo‘lgan hodisa – empatiya o‘rtasida uzviy bog‘liqlik o‘rnatilgan. ***Empatiya*** affektiv «tushunish» demakdir. Uning emotsional tabiati boshqa odamning, muloqot bo‘yicha sherik vaziyati «o‘ylab o‘tirilmasdan» «his etiladi». Bunda boshqa odamning muammosini anglab etish emas, balki, muammolarini echishda unga emotsional ko‘mak berish ko‘zda tutiladi.

Ma’lum ko‘rinishda empatiya mexanizmi o‘xshatish mexanizmi bilan hamohangdir: ikkalasida ham o‘zini boshqa odamning o‘rniga qo‘yish, hodisalarga uning nuqtai nazari bilan qarash malakasi o‘rin egallaydi. Lekin hodisalarga boshqa birovning nazari bilan qarash deganda o‘zini o‘sha odam bilan tenglashtirishni bildirmaydi.[1]

Agarda men shirigimga nisbatan empatiyani namoyon qiladigan bo‘lsam, men faqat uning hulq-atvorini e’tiborga olgan bo‘laman, lekin shaxsiy o‘zimnikini boshqacha tarzda qurishim mumkin. Bu va boshqa holatlarda boshqa odamning hulqini hisobga olish shundoqqina ko‘rinib turadi, lekin bizning hamkorlikdagi harakatlarimiz natijasi turlicha bo‘ladi: muloqot bo‘yicha sherikni tushungan holda uning tutgan yo‘lini ma’qullash boshqa, uning fikrini qabul qilib, o‘zi bilganicha harakt qilish boshqa masaladir.

Bu ko‘rib chiqilgan ikki xil masala yana bir masalani hal etishni talab etadi: o‘sha «boshqa», ya’ni, muloqot bo‘yicha sherigim meni qanday tushunar ekan. Bir-birini tushunish jarayoni refleksiya hodisasi bilan «murakkablashadi». ***Refleksiya*** deganda individning muloqot bo‘yicha sherigi tomonidan qanday idrok etilishini anglashi tushuniladi. Endi bu oddiy boshqa birovni bilish yoki tushunish emas, balki, boshqaning meni qanday tushunishi, bir-birini aks ta’sir ettirishning ikkilangan o‘ziga xos jarayonidir, sherikning ichki olamini yaratadigan, bunda o‘z navbatida mening ham ichki olamim aks etadigan chuqur, ketma-ket o‘zaro aks ettirishdir.[1]

Odamlarni to‘g‘ri idrok qilish va baholashga halaqit beruvchi omillar mavjud. Ularning asosiysi quyidagilarda iborat:

1. Muloqot vaziyatlarini ushbu vaziyatda odamlar muloqotining maqsad va vazifalari, xohishlari va motivlari; qo‘yilgan maqsadlarga erishishga mos keladigan hulq shakli; kuzatuv vaqtida odamlar kayfiyati va masalalar holati kabi belgilari bo‘yicha farqlay olmaslik.

2. Kuzatuvchida boshqa odamni idrok qilish va baholash jarayoni real holatda boshlanmasdan turib, avvaldan belgilangan mayllar, baholash, fikrlarning mavjudligi. Bunday mayllar, odatda,: «Ko‘rish va baholashga arzirli nima bor o‘zi? Men shundog‘am bilaman …» kabi fikrlarda namoyon bo‘ladi.

3. SHakllanib bo‘lgan stereotiplar asosida kuzatuvdagi odamlar oldindan ma’lum guruhlarga ajratiladi, va diqqatni u bilan bog‘liq qirrani izlashga yo‘naltiradigan mayl shakllanadi, masalan, «Barcha o‘g‘il bolalar qo‘pol bo‘ladilar», «Barcha qizlar samimiy emasdirlar».

4. Baholanayotgan inson shaxsi haqida etarlicha to‘liq va ishonchli ma’lumot olinguniga qadar oldindan xulosa chiqarishga intilish. Ba’zi odamlar, masalan, birov bilan birinchi marta ko‘rishishi yoki uchrashishi bilanoq, u haqda «tayyor» fikrga ega bo‘ladilar.

5. Boshqa odamlarning fikriga quloq tutish istagi va odatining mavjud emasligi, inson haqidagi faqat o‘zining shaxsiy taassurotiga ishonish, uni ma’qullashga intilish.

6. Tabiiy sabablarga ko‘ra, vaqt o‘tishi bilan sodir bo‘ladigan odamlarga baho berish va idrok qilishdagi o‘zgarishlarning mavjud emasligi. Bunda inson haqida yangi ma’lumotlarning to‘planganligiga qaramay, avval bildirilgan fikrlarning o‘zgarmasligi holati ko‘zda tutiladi.

Odamlarning bir-birini qanday idrok qilishi va baholashini chuqur anglashda ***kauzal atributsiya*** hodisasi muhim ahamiyat kasb etadi. U sub’ekt bilan shaxslararo idrok qilish sabablari va boshqa odamlar hulq-atvor metodlarini tushuntirib berishdan iborat. Kauzal atributsiya jarayonlari odamlarning bir-birilari tomonidan tushunishlariga ta’sir etuvchi quyidagi qonuniyatlarga bo‘ysunadi:

- tez-tez takrorlanib turuvchi va kuzatiladigan hodisalarga hamrohlik qiluvchi voqealar, odatda, uning bo‘lishi mumkin bo‘lgan sabablari sifatida o‘rganiladi;

- tushuntirib bermoqchi bo‘lgan xatti-harakatimiz noodatiy bo‘lib, ungacha biror noyob hodisa bo‘lib o‘tgan bo‘lsa, biz aynan shuni amalga oshirilgan harakatning asosiy sababi sifatida hisoblashga moyil bo‘lamiz;

- odamlar xatti-harakatlarini noto‘g‘ri talqin qilish ularni tushuntirish mumkin bo‘lgan ko‘plab turlicha, bir xilda ehtimollikka

ega bo‘lgan imkoniyatlar mavjud bo‘lganida, o‘z talqinini taklif etayotgan inson o‘ziga qulay bo‘lgan holatni tanlashga haqli bo‘lgan vaziyatda o‘rinli bo‘ladi.

Qo‘shimcha baho berish hodisasi inson boshqa odam haqidagi ma’lumotlar taqchilligi sharoitlarida yuzaga keladi: bu holatni qo‘shib yozish jarayoni bilan o‘zgartirish mumkin. Bu jarayon ikki ko‘rsatkich: xatti-harakatning odatiyligi darajasi va ijtimoiy «istalganligi» yoki «istalmaganligi» darajasiga bog‘liqdir.[1]

Birinchi holatda, tipik hulq-atvor rolli namunalar tomonidan belgilangan hulq-atvor bo‘lgani uchun, uni tushuntirish oson kechishi ko‘zda tutiladi. Aksincha, o‘zgacha hulq-atvorni turlicha tushuntirish, shuningdek, sabablari va xususiyatlarini ham keng ko‘lamda tasvirlash mumkin. Xuddi shunday, ikkinchi vaziyatda ham, ijtimoiy «istalgan» hulq-atvor deb ijtimoiy va madaniyat qoidalariga mos keladigan, oson tushuntiriladigan va bir ma’noni anglatuvchi hulq-atvor tushuniladi. Bu qoidalar buzilganida mumkin bo‘lgan tushuntirishlar ko‘lami ham kengayadi.

**Mavzu yuzasidan adabiyotlar ro‘yhati:**

1. Югай A.X., Mираширова Н.A. “Oбщaя психология” – Taшкент 2014 г. С.-163-178.
2. Safayev N.S., Mirashirova N.A. “Umumiy psixologiya nazariyasi va amaliyoti“ TDPU, 2013 y, B.64-75.
3. David G. Myers “Psychology” Hope College Holland, Michigan 2010 y. p.-412-421.

**Mavzu yuzasidan internet tarmog‘i bo‘yicha veb-saytlar ro‘yhati:**

**1. www.expert.psychology.ru**

**2. www.psycho.all.ru**

**3. www.psychology.net.ru**

**4.** [**www.psy.piter.com**](http://www.psy.piter.com)

1. Psychology David G. Myers Hope College Holland, Michigan .384 p [↑](#footnote-ref-1)
2. David G. Myers “Psychology” Hope College Holland, Michigan 2010 y. p.-421 [↑](#footnote-ref-2)
3. David G. Myers “Psychology” Hope College Holland, Michigan 2010 y. p.-422 [↑](#footnote-ref-3)